كارشناسي ارشد مديريت بازرگانی(بازاريابی) 34 واحد

|  |
| --- |
| نيمسال اول  |
| رديف | نام درس | تعداد واحد | پيش نياز | توضيحات |
| **1** | **نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته** | **2** | **-** |  |
| **2** | **تحلیل آماری** | **2** | **-** |  |
| **3** | **مدیریت استراتژیک پیشرفته** | **2** | **-** |  |
| **4** | **بازاریابی ومدیریت بازار پیشرفته** | **2** | **-** |  |
| **5** | **اخلاق و احکام کسب و کار** | **2** | **-** |  |
|  | **جمع واحد** | **10** |  |  |
| نيمسال دوم  |
| **1** | **مدیریت منابع انسانی پیشرفته** | **2** | **-** |  |
| **2** | **کاربرد تئوری تصمیم گیری** | **2** | **-** |  |
| **3** | **مدیریت رفتار مصرف کننده** | **2** | **-** |  |
| **4** | **روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت** | **2** | **-** |  |
| **5** | **مدیریت تبلیغات وبرند** | **2** | **-** |  |
|  | **جمع واحد**  | **10** |  |  |
| نيمسال سوم  |
| **1** | **بازاریابی صنعتی و خدمات** | **2** | **-** |  |
| **2** | **مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد بازاریابی** | **2** | **-** |  |
| **3** | **اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری** | **2** | **-** |  |
| **4** | **مدیریت استراتژیک بازاریابی** | **2** | **-** |  |
| **5** | **زبان تخصصی** | **2** |  |  |
|  | **جمع واحد** | **10** |  |  |
| نيمسال چهارم  |
| **1** | **پایان نامه** | **4** | **-** |  |
|  | **جمع كل** | **34** |  |  |